

Avec son nouveau flagship-store à Zurich, TALLY WEIJL entame une nouvelle ère

Zurich, 5 novembre 2015 – Une nouvelle ère débute pour TALLY WEIJL: avec une collection plus vaste et un concept de boutique complètement repensé, ce label de mode suisse, présent dans 37 pays avec 800 points de vente et jusqu'ici concentré sur les clientes de 12 à 20 ans, s'adresse désormais aussi aux femmes dans la vingtaine. Dans la Bahnhofstrasse zurichoise, la boutique amirale fraîchement rénovée et agrandie de cette marque fondée en 1984 est le point de départ d'un redéploiement mondial.

Aujourd'hui, après six mois de rénovations qui ont vu la surface commerciale passer de 200 à 450 mètres carrés, la cofondatrice et directrice de la création, Tally Weijl-Elfassi, a coupé en personne le ruban du nouveau «navire amiral» de TALLY WEIJL, Bahnhofstrasse 76, invitant toutes les clientes à inaugurer avec elle ce magasin de quatre étages.

La marque n'habillera plus seulement les filles et jeunes femmes de 12 à 20 ans, mais aussi les femmes d'âge un peu plus mûr. «Nous avons fait comme beaucoup d'entreprises lorsqu'elles souhaitent inciter leur clientèle à leur rester fidèle: nous avons élargi notre gamme de produits et repensé notre présence physique», explique Beat Grüning, copropriétaire et directeur général de TALLY WEIJL.

Le nouveau magasin adopte un style plus «boutique», afin de s'adresser aux femmes ayant quitté l'adolescence au profit d'une certaine maturité. «Nos clientes habituelles trouveront toujours chez nous ce qu'elles trouvaient tendance – à des prix toujours très attractifs», promet Tally Weijl-Elfassi, responsable de la conception et du design des collections. «Mais le nouveau concept et la gamme de produit plus étendue séduiront aussi les femmes qui n'ont peut-être encore jamais mis les pieds chez nous.»

L'agencement de ce navire amiral est simple: plus haut on monte dans les étages, plus les produits proposés sont sophistiqués, et plus l'expérience de shopping est personnalisée.

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communications
Tél: +41 61 568 61 04
E-mail: presse@tally-weijl.com

L'inauguration officielle du nouveau Flagship Store TALLY WEIJL a été célébrée mercredi 4 novembre, avec une soirée rassemblant invités de marque et membres de la presse. Jusqu'au samedi 6 novembre inclus, la réouverture sera fêtée en présence des clientes, et lundi 8 novembre débutera l'exploitation normale.

Cette boutique-enseigne repensée à l'intention d'une clientèle élargie, dans la rue commerciale la plus prestigieuse de Zurich, n'est que le début. «À partir d'ici, le nouveau concept sera déployé au fur et à mesure vers nos autres sites importants, promet Beat Grüning. Aujourd'hui démarre une nouvelle ère pour notre entreprise!»

Vous trouvez les images de notre fête d'inauguration VIP d'hier soir sous le lien suivant:

ftp://ftp.tally-weijl.net/Zurich_TallyHOUSE2015
Username: social_media
Password: TallySocial

À PROPOS DE TALLY WEIJL

TALLY WEIJL est un label de mode international à l'intention des jeunes femmes dynamiques. Elle connaît un grand succès depuis plus de 30 ans, grâce à ses collections dessinées à Paris, métropole de la mode. Fondée en 1984 dans un petit garage en Suisse, cette entreprise familiale est devenue un distributeur multicanaux possédant 800 points de vente dans 38 pays et générant un chiffre d'affaires de 380 millions d'EUR (CHF 400 millions de CHF).

