

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Press & Public Relations
Tel.: +41 61 568 61 04
Mobile: +41 78 688 44 69
Mail: communication@tally-weijl.com

69 BOUTIQUES SUPPLÉMENTAIRES – TALLY WEIJL RENFORCE SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Paris, le 29 mars 2017 – TALLY WEIJL annonce la reprise de 69 boutiques françaises appartenant à la société de prêt-à-porter MIM, y compris leurs employé(e)s. À partir du mois d'avril, ces anciens points de vente MIM rouvriront sous l'enseigne TALLY WEIJL.

Grâce à cette acquisition, TALLY WEIJL sera désormais représentée par plus de 100 boutiques sur le territoire français. « En reprenant ces boutiques MIM, TALLY WEIJL frappe un grand coup et saisit l'opportunité exceptionnelle de renforcer significativement sa présence en France », déclare Beat Grüning, PDG de TALLY WEIJL.

Selon Beat Grüning, TALLY WEIJL tirerait ainsi avantage du fait que le profil type de la cliente historique de MIM soit, en termes d'âge, de budget et de goût pour la mode, sensiblement similaire à celui de la cliente TALLY WEIJL : « Ces boutiques possèdent pour nous un intérêt évident, car nous sommes convaincus que les clientes historiques de MIM se retrouveront parfaitement dans notre offre et deviendront des clientes TALLY WEIJL », ajoute-t-il.

Par la reprise de ces 69 boutiques, 279 employé(e)s MIM deviendront de fait des collaborateurs TALLY WEIJL. Ce changement d'enseigne débutera à partir du mois d'avril 2017. L'entreprise de prêt-à-porter française MIM avait été placée en redressement judiciaire suite à sa faillite annoncée en 2016.

TALLY WEIJL est une marque de mode un brin impertinente s'adressant aux jeunes femmes sûres d'elles. Forte de son patrimoine familial, la société, dont l'histoire a débuté en 1984, n'a cessé de croître pendant toutes ces années et s'étend aujourd'hui à 40 pays, représentée par plus de 900 stores. Basée à Bâle, ses valeurs sûres et son style très actuel lui permettent dorénavant de se mesurer aux géants internationaux de la mode.

